SETTEMBRE
25-26-27-28
2025

TORTONA FASHION DISTRICT
MILANO

WHITE Milano è un evento di riferimento nel panorama della moda internazionale, un salone che celebra l'eccellenza del design e della creatività. Dedicato al prêt-à-porter e alla ricerca stilistica, WHITE riunisce brand affermati e giovani talenti, offrendo una vetrina esclusiva per le collezioni più innovative.

Il rapporto tra contenuto e contenitore è il cuore della filosofia di WHITE. L'evento non si limita a presentare le collezioni, ma le inserisce in un contesto che ne esalta ogni aspetto. Gli spazi espositivi sono progettati con cura per creare un'atmosfera che rifletta l'identità dei brand e le loro peculiarità, offrendo al visitatore un'esperienza immersiva e raffinata.

AFFLUENZA

Ogni edizione è pensata per creare un dialogo diretto tra i protagonisti della moda e il mercato globale, con la presenza di buyer, press e professionisti del settore provenienti da **oltre 100 Paesi**.

Tra i numerosissimi visitatori che frequentano WHITE, durante la scorsa edizione c'è stato un forte incremento di compratori asiatici. Nel dettaglio hanno visitato il salone realtà come **Isetan Mitsukoshi**, **Maruberi**, **Ships**, **Tomorrowland**, **United Arrows**, **Urban Research**, **Takashimaya**, **Cul De Paris**, **Hankyu**, **Estnation**, **Dressterior**, **Wondercube** (dal Giappone); **Bravosia**, **SND**, **I.N. Select**, **Elle Shop** (dalla Cina), **Runway Vietnam** (dal Vietnam).
Sempre importante la presenza abituale dei buyer di importanti boutique internazionali come **Bloomingdale's**, **Outline** e **Nido** (dagli USA), **Jades**, **Aest**, **Angelo's**, **By A Store**, **Abseits** (dalla Germania), **Vakko**, **Demsa Group** (dalla Turchia); **Le Bon Marchè**, **La Samaritaine** (dalla Francia), **Westerly** (dal Saudi Arabia), **Antonioli Lugano**, **Boutique Roma**, **Phänomen** (dalla Svizzera), **Ymra**, **Lune Lautre** e **Smets** (dal Belgio); **Van Dijk** (dall'Olanda), **Glore** (dall'Austria); **Tenero** (dal Montenegro); **The Feeting Room** (dal Portogallo); **Layers** (dall'UK); **Frisee** (dalla Spagna), **Chaloub Group**, **Wild Fabrik**, **Concept N.** (dagli UAE).
Non sono mancati infine i nomi di spicco del mercato italiano, per citarne alcuni: **Sugar**, **Daad Dantone**, **Bernardelli**, **Penelope Store**, **Tessabit**, **Base Blu**, **Belmond**, **La Rinascente**, **Jazz Band**, **Tiziana Fausti**, **Gaudenzi**, **Julian Fashion** e **Macondo Store**.

5 SECRET ROOMS

Cinque “stanze segrete” e altrettanti designer internazionali emergenti. Il progetto **Secret Rooms** rappresenta un trampolino di lancio per i nuovi designer e un’opportunità di crescita per i brand avviati desiderosi di espandere il loro mercato di riferimento e ampliare il proprio pubblico. Le Secret Rooms godono di grande visibilità mediatica e l’apprezzamento della press internazionale che stagione dopo stagione si interessa alla storia dei designer selezionati dedicando loro molti contenuti.

Tra i protagonisti delle Secret Rooms nel corso degli anni, possiamo citare: **BOTTER** (dall’Olanda), **WHO DECIDES WAR** (dagli USA), **MAZ MANUELA ALVAREZ** (dalla Colombia), **RENÉ** (dalla Danimarca), **RISA NAKAMURA**, **MIAORAN**, **CAVIA** e **OH CARLA** (dall’Italia), **WINDOWSEN** e **YANGKEHAN** (dalla Cina), e **CAROLXOTT** (dall’Estonia).

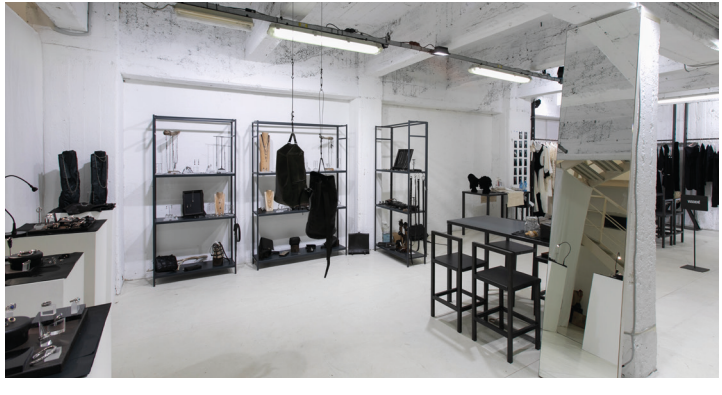
CAROLXOTT

L O F T

L'area delle **Loft** di WHITE è composta da ampi open space, luminosi, versatili ed essenziali, pensati per accogliere progetti speciali o collettive, collezioni con un elevato numero di pezzi e spazi showroom. Il design interno è elegante e minimalista, con arredi essenziali che valorizzano la funzionalità e l'estetica contemporanea prestandosi perfettamente anche alla personalizzazione dell'ambiente per ottimizzare ed enfatizzare la presentazione delle collezioni esposte.

BASEMENT

All'interno del **Basement**, pensato per offrire un ambiente più intimo e d'avanguardia, vengono esposte alcune collezioni ricercate o di nicchia. Le pareti in cemento a vista, gli arredi dal carattere deciso e l'uso sapiente della luce contribuiscono a creare un contesto che unisce eleganza e autenticità. Il Basement è perfetto per chi cerca uno spazio versatile e ricercato, che trasmette un'energia moderna pur mantenendo un carattere autentico e sofisticato.



WHITE online

NUMERO TOTALE DEI VISITATORI SUL SITO
FEBBRAIO 2025: **51k**

Users: **18k**
New Users: **16k**
Top Foreign Countries: **USA, France, Greece and Spain**

VISIT THE WEBSITE: www.whiteshow.com

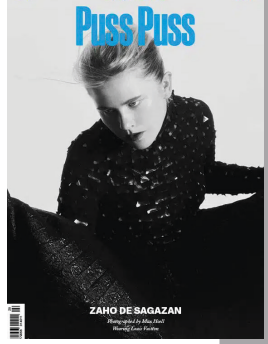
Media coverage

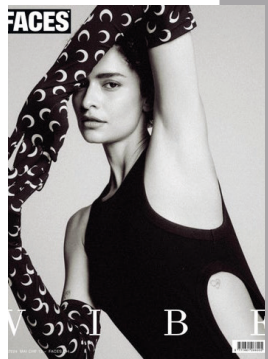
La stampa internazionale ha fornito una copertura dell'edizione di Febbraio 2025 attraverso numerosi articoli online e offline

Numero totale di articoli: **127**
OTS: **5,6 Mln**
AVE: **1,2 Mln €**

WHITE social

INSTAGRAM: **89.900 followers**
FACEBOOK: **48.900 followers**
LINKEDIN: **2.090 followers**





GRAZIE

WHITE®

MILANO