

“VIVI ORO”
DISCIPLINARE DI PRODUZIONE

Art. 1 Denominazione

Il nome “*Vivi Oro*” è riservato esclusivamente ai prodotti orafi che rispondono alle condizioni ed ai requisiti stabiliti dal presente disciplinare.

Art. 2 Zona di realizzazione

La zona di realizzazione dei prodotti orafi “*Vivi Oro*” è rappresentata dal territorio delle province di Arezzo e Siena .

Art. 3 Requisiti dei produttori

I soggetti - singoli o associati – interessati all’utilizzo del Marchio “*Vivi Oro*” devono operare nel settore orafa con la qualifica di produttori, essere assegnatari di marchio identificativo ai sensi del D.L.vo n. 251/9 e essere iscritti al Registro imprese della Camera di commercio di Arezzo – Siena.

Art. 4 Descrizione del prodotto

4.1 Caratteristiche fondamentali

I prodotti orafi “*Vivi Oro*” devono rispettare la tradizione tecnica che si è consolidata all’interno del territorio di produzione di cui al precedente art. 2 del presente disciplinare di produzione con riferimento ai materiali adoperati.

In particolare, i prodotti orafi “*Vivi Oro*” devono rispondere ai seguenti requisiti:

4.2 Materiali impiegati

La lavorazione dei prodotti orafi “*Vivi Oro*” prevede l’impiego dei seguenti metalli preziosi:

- oro,
- palladio,
- platino,
- argento,

e di pietre preziose.

I prodotti orafi “Vivi Oro” devono riportare impressi il titolo in millesimi del fino contenuto ed il marchio di identificazione dei metalli preziosi utilizzati e/o delle loro leghe in accordo con il disposto del Decreto Legislativo n. 251/1999.

4.3 Lavorazione dei materiali impiegati

I prodotti orafi “Vivi Oro” devono essere ottenuti con i metalli preziosi di cui al precedente comma 2 le cui fasi di lavorazione siano state realizzate localmente. La dislocazione di fasi di lavorazione presso imprese terze dello stesso territorio è ascrivibile alla produzione del concessionario.

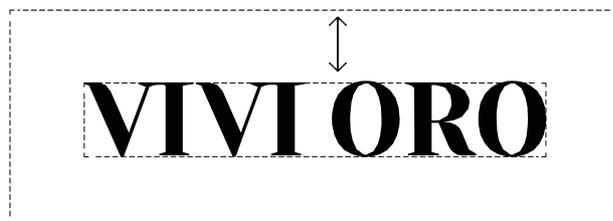
Art. 5 Etichettatura

L’etichetta, da apporsi in specifici spazi (vetrine, espositori, etc) dedicati appositamente alla vendita dei prodotti orafi “Vivi Oro” reca obbligatoriamente a caratteri di stampa chiari e leggibili, oltre alle informazioni corrispondenti ai requisiti di legge, le seguenti ulteriori indicazioni:

- Il nome “*Vivi Oro*”;
- il nome o la ragione sociale dell’azienda orafa;
- il logo del marchio collettivo “VIVI ORO”, come da riproduzione di seguito riportata, deve essere utilizzato nella sua forma originale per tutti i documenti cartacei e digitali. Il logo si potrà adattare proporzionalmente alle varie declinazioni di utilizzo. La spaziatura è l’area minima che intercorre tra il logo e qualsiasi altro elemento (testo, altri loghi e immagini) che lo circonda. Seguire queste indicazioni per garantire la massima leggibilità e visibilità del marchio. Il logo include una spaziatura minima pari all’altezza della scritta “vivi oro”:



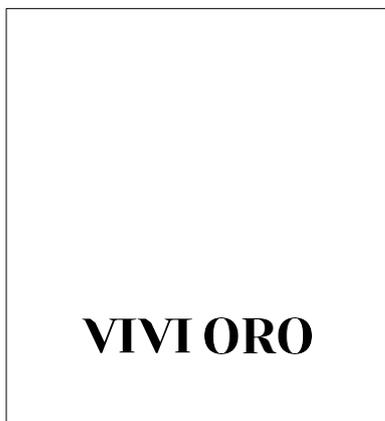
VIVI ORO



VIVI ORO

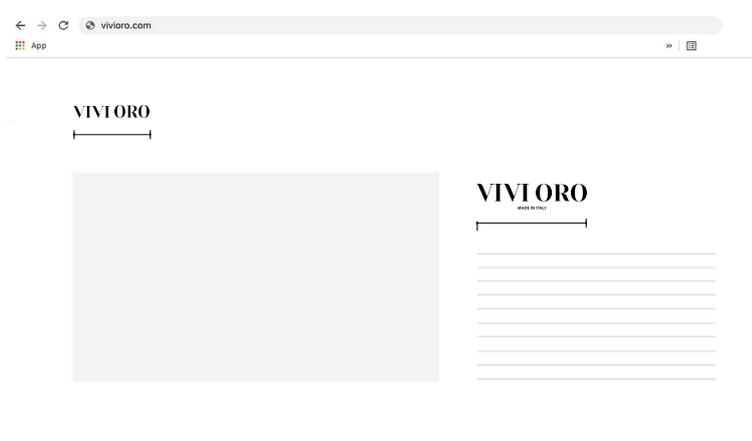
Le dimensioni minime del logo per stampa e web sono di 30 mm, non ridurre il logo oltre la dimensione indicata.

STAMPA



Stampa 30mm

WEB



I riferimenti del colore espressi in pantone sono i seguenti:



Il logo si potrà adattare proporzionalmente alle varie declinazioni di utilizzo.

E' vietata l'aggiunta di qualsiasi qualificazione non espressamente prevista.

E' tuttavia ammesso l'utilizzo di indicazioni che facciano riferimento a marchi privati, purché questi non siano tali da trarre in inganno il pubblico circa l'origine o le caratteristiche del gioiello, nonché di altri riferimenti veritieri e documentabili che siano consentiti dalla normativa vigente e non siano in contrasto con le finalità e i contenuti del presente disciplinare.

La designazione "Vivi Oro" è intraducibile, ma a tale designazione la traduzione può essere aggiunta.

Art. 6 Controlli

Il controllo sulla conformità del prodotto al disciplinare è svolto dalla CCIAA (Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato) di Arezzo - Siena o da soggetto privato terzo designato dalla medesima CCIAA.