

Grafici. Possibili le assunzioni con contratti a termine per esigenze stagionali



In base a quanto previsto dal D.L. 87/2018 convertito in L. n. 96 (cd. Decreto Dignità) in termini di limitazioni relativamente alle assunzioni con contratto a termine, il 3 Dicembre 2018 è stata sottoscritta un'intesa tra le organizzazioni datoriali (tra cui appunto Confartigianato Grafici) e le organizzazioni sindacali dei lavoratori, che introduce la possibilità di assumere lavoratori con contratto a termine per esigenze stagionali per alcune tipologie di imprese cui si applica il CCNL Area Comunicazione, ed in particolare le attività connesse a **prestampa, stampa, cartotecnica, legatoria, finitura, packaging, marketing** relative a:

- periodo elettorale;
- nuove collezioni del Settore Moda, Occhialeria e Orafo;
- eventi o festività in genere e alle fiere di ogni settore di produzione e servizio;
- editoria universitaria e scolastica di ogni ordine e grado;
- produzioni stagionali del Settore Agroalimentare;
- rinnovamento dei cataloghi e delle produzioni del Settore del Mobile e dell'Arredo in genere.

Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a contattare la Coordinatrice di Confartigianato Comunicazione Gigliola Fontani (0575314210 – gigliola.fontani@artigianiarezzo.it)

